

Atelier

PROGETTO MODA

ATELIER PROGETTO MODA S.r.l.

MANUALE ETICO E DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Codice Etico

Politiche ESG

Politica Ambientale

Responsabilità Sociale

Sede legale

Via Ponticelli, 118
36020 Agugliaro (VI)

Partita IVA

05710150284

Documento approvato da

Marco Balbo

Legale Rappresentante

Versione documento

Versione 1.0

Data emissione: 10/07/2026

Data approvazione: 03/07/2026

INDICE

1. Premessa del Legale Rappresentante

2. Identità aziendale

- 2.1 Profilo della Società
- 2.2 Mission aziendale
- 2.3 Vision aziendale
- 2.4 Valori fondamentali

3. Codice Etico

- 3.1 Finalità e principi generali
- 3.2 Destinatari
- 3.3 Legalità e conformità normativa
- 3.4 Integrità e correttezza
- 3.5 Trasparenza e tracciabilità
- 3.6 Responsabilità individuale
- 3.7 Rispetto delle persone e pari opportunità
- 3.8 Gestione delle risorse umane
- 3.9 Salute e sicurezza sul lavoro
- 3.10 Tutela ambientale
- 3.11 Qualità e miglioramento continuo
- 3.12 Rapporti con clienti
- 3.13 Rapporti con fornitori e filiera
- 3.14 Tutela del know-how aziendale
- 3.15 Privacy e protezione dei dati
- 3.16 Conflitto di interessi
- 3.17 Anticorruzione
- 3.18 Rapporti con Pubblica Amministrazione
- 3.19 Utilizzo delle risorse aziendali
- 3.20 Comunicazione aziendale
- 3.21 Whistleblowing
- 3.22 Formazione e diffusione
- 3.23 Sistema disciplinare

4. Politiche Aziendali

- 4.1 Politica Integrata Qualità-Ambiente-Etica
- 4.2 Politica ESG
- 4.3 Politica Ambientale ISO 14001
- 4.4 Politica Anticorruzione
- 4.5 Politica Diritti Umani

5. Allegati

- 5.1 Codice di Condotta Fornitori
 - 5.2 Modulo presa visione dipendenti
 - 5.3 Dichiarazione adesione fornitori
 - 5.4 Registro revisioni
 - 5.5 Approvazione finale
-

1. PREMESSA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Gentili collaboratori, clienti, fornitori e partner,

Atelier Progetto Moda S.r.l. nasce e cresce con l'obiettivo di mettere a disposizione dei propri clienti competenza, professionalità e attenzione alla qualità nel settore della moda.

Nel corso della propria attività la Società ha sviluppato un modello fondato sulla collaborazione, sulla conoscenza tecnica e sulla capacità di accompagnare i propri interlocutori nella realizzazione di prodotti e soluzioni caratterizzati da valore, precisione e affidabilità.

Riteniamo che il successo di un'impresa non dipenda esclusivamente dai risultati economici raggiunti, ma anche dal modo in cui tali risultati vengono perseguiti.

Per questo motivo abbiamo adottato il presente **Manuale Etico e di Sostenibilità Aziendale**, quale documento di riferimento per tutti coloro che collaborano con Atelier Progetto Moda S.r.l.

Il Manuale esprime i principi che guidano le nostre decisioni:

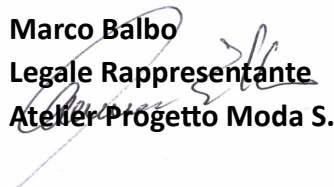
- rispetto della legalità;
- correttezza nei rapporti professionali;
- tutela delle persone;
- attenzione alla qualità;
- responsabilità ambientale;
- trasparenza nella gestione aziendale.

La sostenibilità rappresenta oggi una componente fondamentale del nostro percorso di crescita. Per tale ragione Atelier Progetto Moda S.r.l. ha avviato un percorso finalizzato all'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001**, con l'obiettivo di migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali.

Chiediamo a dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori di condividere questi principi e di contribuire quotidianamente alla costruzione di un'organizzazione sempre più responsabile, affidabile e sostenibile.

La reputazione della nostra Azienda è il risultato delle azioni di ogni persona che ne fa parte.

Marco Balbo
Legale Rappresentante
Atelier Progetto Moda S.r.l.



2. IDENTITÀ AZIENDALE

2.1 Profilo della Società

Atelier Progetto Moda S.r.l. opera nel settore della moda attraverso attività di progettazione e sviluppo prodotto, mettendo a disposizione dei propri clienti competenze tecniche, esperienza e capacità organizzative.

L'Azienda si propone come partner qualificato per accompagnare i propri interlocutori nelle diverse fasi progettuali, contribuendo alla trasformazione delle idee creative in soluzioni concrete e industrialmente realizzabili.

Il valore distintivo della Società risiede nella combinazione tra:

- competenza tecnica;
- attenzione ai dettagli;
- conoscenza del prodotto moda;
- flessibilità organizzativa;
- rapporto diretto con il cliente.

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera fondamentale costruire relazioni professionali basate su fiducia, affidabilità e continuità.

2.2 Mission Aziendale

La missione di Atelier Progetto Moda S.r.l. è fornire servizi qualificati nel settore moda attraverso un approccio orientato alla qualità, all'innovazione e alla soddisfazione del cliente.

L'Azienda persegue tale obiettivo attraverso:

- professionalità delle proprie persone;
- attenzione alle esigenze dei clienti;
- ricerca del miglioramento continuo;
- rispetto degli impegni;
- responsabilità verso l'ambiente e la società.

2.3 Vision Aziendale

Atelier Progetto Moda S.r.l. intende consolidare il proprio ruolo di partner affidabile nel settore moda, distinguendosi per competenza, qualità del servizio e capacità di creare valore nel tempo.

La crescita futura sarà orientata verso un modello aziendale sempre più sostenibile, nel quale innovazione, responsabilità ambientale e attenzione alle persone rappresentino elementi integranti della strategia aziendale.

2.4 Valori Fondamentali

Professionalità

La competenza e l'esperienza rappresentano il patrimonio principale dell'Azienda.

Qualità

Ogni attività deve essere svolta con attenzione, precisione e orientamento al risultato.

Responsabilità

Ogni persona contribuisce con il proprio comportamento alla crescita dell'organizzazione.

Rispetto

La dignità delle persone e la correttezza nei rapporti sono principi fondamentali.

Innovazione

La ricerca di nuove soluzioni permette di affrontare le evoluzioni del mercato.

Sostenibilità

L'Azienda promuove un modello di crescita rispettoso dell'ambiente e della comunità.

3. CODICE ETICO

3.1 Finalità e principi generali

Il presente Codice Etico definisce i principi e le regole di comportamento che Atelier Progetto Moda S.r.l. ritiene fondamentali nello svolgimento delle proprie attività.

Il Codice rappresenta un riferimento per tutte le persone che operano per conto della Società e stabilisce i criteri attraverso i quali devono essere gestiti i rapporti:

- interni all'organizzazione;
- con clienti;
- con fornitori;
- con partner commerciali;
- con istituzioni;
- con la comunità.

Atelier Progetto Moda S.r.l. ritiene che il rispetto dei principi etici sia un elemento essenziale per garantire continuità, affidabilità e crescita sostenibile.

Il presente documento integra i principi di comportamento previsti dal sistema organizzativo aziendale e costituisce una base di riferimento anche ai fini della prevenzione dei rischi previsti dal **D.Lgs. 231/2001**.

3.2 Destinatari del Codice Etico

Sono tenuti al rispetto del presente Codice:

- il Legale Rappresentante;
- dipendenti;
- collaboratori;
- consulenti;
- professionisti esterni;
- fornitori;
- partner commerciali;
- soggetti che operano nell'interesse della Società.

Ogni destinatario è responsabile della conoscenza e dell'applicazione dei principi contenuti nel documento.

Atelier Progetto Moda S.r.l. richiede a tutti i soggetti coinvolti di:

- agire con professionalità;
 - rispettare le normative vigenti;
 - evitare comportamenti contrari all'etica aziendale;
 - tutelare la reputazione della Società.
-

3.3 Legalità e Conformità Normativa

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera il rispetto della legge un principio inderogabile.

Ogni attività aziendale deve essere svolta nel rispetto delle disposizioni applicabili, con particolare riferimento a:

- normativa sul lavoro;
- salute e sicurezza;
- ambiente;
- protezione dei dati personali;
- obblighi fiscali e amministrativi;
- normativa commerciale;
- tutela della proprietà intellettuale.

Nessun obiettivo economico o commerciale può giustificare comportamenti contrari alla legge.

I destinatari del Codice sono tenuti a conoscere le norme applicabili alla propria attività e a chiedere chiarimenti in caso di dubbi interpretativi.

3.4 Integrità e Correttezza Professionale

Atelier Progetto Moda S.r.l. opera secondo principi di integrità, correttezza e buona fede.

Ogni rapporto professionale deve essere fondato su:

- trasparenza;
- affidabilità;
- rispetto degli accordi;
- collaborazione.

Sono vietati comportamenti finalizzati a ottenere vantaggi indebiti attraverso:

- informazioni false;
- omissioni volontarie;
- pressioni improprie;
- accordi non trasparenti;
- pratiche commerciali scorrette.

La Società ritiene che la fiducia rappresenti un valore fondamentale da costruire e mantenere nel tempo.

3.5 Trasparenza e Tracciabilità delle Informazioni

Atelier Progetto Moda S.r.l. garantisce che le informazioni aziendali siano gestite secondo criteri di correttezza e affidabilità.

Ogni documento, registrazione o comunicazione aziendale deve essere:

- veritiera;
- completa;
- accurata;
- verificabile.

La documentazione relativa alle attività aziendali deve essere conservata secondo modalità idonee a garantirne la tracciabilità.

È vietata qualsiasi forma di:

- falsificazione;
- manipolazione;
- alterazione dei dati;
- occultamento di informazioni rilevanti.

3.6 Responsabilità Individuale

Ogni collaboratore rappresenta un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ogni persona è chiamata a:

- svolgere il proprio incarico con diligenza;
- rispettare procedure e istruzioni aziendali;
- mantenere un comportamento professionale;
- utilizzare correttamente strumenti e risorse;
- collaborare con colleghi e partner.

La responsabilità individuale contribuisce direttamente alla qualità del servizio e alla reputazione di Atelier Progetto Moda S.r.l.

3.7 Rispetto delle Persone e Pari Opportunità

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera il rispetto delle persone un valore essenziale.

L'Azienda promuove un ambiente di lavoro basato su:

- rispetto reciproco;
- collaborazione;

- inclusione;
- valorizzazione delle competenze.

Non sono ammesse discriminazioni o trattamenti non equi basati su:

- genere;
- età;
- origine;
- nazionalità;
- religione;
- condizioni personali;
- disabilità;
- opinioni personali.

Sono inoltre vietati comportamenti quali:

- molestie;
- intimidazioni;
- comportamenti offensivi;
- abuso di posizione gerarchica.

3.8 Gestione delle Risorse Umane

Atelier Progetto Moda S.r.l. riconosce nelle persone il principale patrimonio aziendale.

La Società favorisce:

- crescita professionale;
- formazione continua;
- sviluppo delle competenze;
- comunicazione interna;
- collaborazione tra funzioni.

Le decisioni relative al personale sono basate su criteri di:

- competenza;
- esperienza;
- capacità;

- responsabilità.

L'Azienda promuove un ambiente nel quale ogni persona possa contribuire attivamente al miglioramento dell'organizzazione.

3.9 Salute e Sicurezza sul Lavoro

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta una priorità per Atelier Progetto Moda S.r.l.

La Società opera nel rispetto del **D.Lgs. 81/2008** e promuove una cultura della prevenzione attraverso:

- analisi dei rischi;
- formazione dei lavoratori;
- attenzione ai comportamenti sicuri;
- mantenimento degli ambienti idonei;
- collaborazione con le figure responsabili della sicurezza.

Ogni lavoratore deve:

- rispettare le procedure di sicurezza;
 - utilizzare correttamente le attrezzature;
 - segnalare situazioni di rischio;
 - contribuire alla prevenzione degli incidenti.
-

3.10 Tutela dell'Ambiente e Sostenibilità

Atelier Progetto Moda S.r.l. riconosce la tutela dell'ambiente come elemento integrante della propria responsabilità aziendale.

La Società ha avviato il percorso finalizzato all'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001**.

L'impegno ambientale si concretizza attraverso:

- rispetto della normativa ambientale;
- riduzione degli sprechi;
- gestione responsabile dei rifiuti;
- uso efficiente delle risorse;
- sensibilizzazione del personale;
- miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire con comportamenti responsabili alla tutela dell'ambiente.

3.11 Qualità e Miglioramento Continuo

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera la qualità del proprio lavoro un elemento distintivo e fondamentale per la soddisfazione dei clienti e per la crescita aziendale.

La qualità non viene intesa solamente come risultato finale del prodotto o del servizio, ma come un processo che coinvolge ogni attività aziendale.

La Società si impegna a perseguire il miglioramento continuo attraverso:

- analisi delle esigenze del cliente;
- attenzione ai dettagli progettuali;
- controllo delle attività svolte;
- aggiornamento delle competenze;
- collaborazione tra le diverse funzioni aziendali;
- individuazione di opportunità di miglioramento.

Ogni collaboratore contribuisce alla qualità aziendale attraverso responsabilità, precisione e professionalità nello svolgimento delle proprie attività.

3.12 Rapporti con i Clienti

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera il cliente un elemento centrale della propria attività.

I rapporti commerciali e professionali sono fondati su:

- fiducia reciproca;
- trasparenza;
- correttezza;
- rispetto degli accordi;
- orientamento alla soluzione.

La Società si impegna a fornire informazioni corrette riguardo:

- servizi offerti;
- caratteristiche delle attività svolte;
- condizioni contrattuali;
- tempistiche concordate.

Ogni collaboratore deve contribuire a mantenere elevato il livello di affidabilità percepito dal cliente.

Atelier Progetto Moda S.r.l. tutela con particolare attenzione:

- informazioni riservate;
- progetti;
- disegni;
- specifiche tecniche;
- dati commerciali.

Le informazioni ricevute dai clienti devono essere utilizzate esclusivamente per le finalità concordate.

3.13 Rapporti con Fornitori e Filiera Produttiva

Atelier Progetto Moda S.r.l. riconosce il ruolo strategico dei fornitori nella creazione del valore aziendale.

La selezione e gestione dei fornitori avviene secondo criteri oggettivi basati su:

- competenza tecnica;
- affidabilità;
- qualità del servizio;
- rispetto degli impegni;
- correttezza commerciale;
- attenzione agli aspetti ambientali e sociali.

La Società promuove rapporti di collaborazione duraturi e responsabili.

Ai fornitori viene richiesto di condividere principi coerenti con quelli adottati da Atelier Progetto Moda S.r.l., con particolare riferimento a:

- rispetto dei diritti dei lavoratori;
- sicurezza negli ambienti di lavoro;
- tutela dell'ambiente;
- rispetto delle normative applicabili;
- comportamento etico.

Nel settore moda, dove la filiera assume un ruolo particolarmente importante, l'Azienda promuove una gestione responsabile dei rapporti lungo tutta la catena del valore.

3.14 Gestione Responsabile degli Acquisti

I processi di acquisto devono essere gestiti secondo criteri di:

- trasparenza;
- imparzialità;
- correttezza;
- valutazione oggettiva.

Le decisioni devono essere assunte considerando:

- qualità;
- affidabilità;
- condizioni economiche;
- capacità tecnica;
- rispetto degli standard richiesti.

Non sono consentiti favoritismi personali o decisioni influenzate da interessi privati.

Ogni rapporto con fornitori e partner deve essere gestito secondo principi di professionalità e correttezza.

3.15 Tutela del Know-How Aziendale e della Proprietà Intellettuale

Atelier Progetto Moda S.r.l. riconosce il valore del proprio patrimonio tecnico, creativo e organizzativo.

Costituiscono patrimonio aziendale:

- metodologie di lavoro;
- competenze tecniche;
- documentazione progettuale;
- procedure interne;
- informazioni commerciali;
- conoscenze sviluppate nel tempo.

Tutti i destinatari del Codice devono proteggere tali informazioni e impedirne un utilizzo non autorizzato.

La Società rispetta inoltre i diritti di proprietà intellettuale di clienti, fornitori e terzi.

Qualsiasi utilizzo di:

- disegni;
- modelli;
- immagini;
- documenti tecnici;
- materiali creativi;

deve avvenire nel rispetto delle autorizzazioni previste.

3.16 Privacy e Protezione dei Dati Personali

Atelier Progetto Moda S.r.l. tutela la riservatezza dei dati personali trattati nello svolgimento delle proprie attività.

La gestione delle informazioni avviene nel rispetto della normativa vigente, in particolare del:

Regolamento Europeo UE 2016/679 (GDPR)

La Società si impegna a garantire:

- correttezza nel trattamento dei dati;
- sicurezza delle informazioni;
- accesso limitato ai soggetti autorizzati;
- utilizzo dei dati per finalità definite.

I destinatari devono:

- proteggere le informazioni ricevute;
 - evitare divulgazioni non autorizzate;
 - custodire correttamente documenti e strumenti informatici;
 - rispettare le procedure aziendali.
-

3.17 Conflitto di Interessi

Atelier Progetto Moda S.r.l. richiede che ogni decisione aziendale sia assunta nell'interesse della Società e secondo criteri di obiettività.

I destinatari devono evitare situazioni nelle quali interessi personali possano influenzare le proprie valutazioni professionali.

Esempi di possibili conflitti possono riguardare:

- rapporti personali con fornitori o clienti;
- interessi economici esterni collegati all'attività aziendale;
- utilizzo di informazioni aziendali per vantaggi personali.

Eventuali situazioni potenzialmente rilevanti devono essere comunicate tempestivamente alla Società.

3.18 Anticorruzione e Divieto di Vantaggi Indebiti

Atelier Progetto Moda S.r.l. condanna qualsiasi forma di corruzione o comportamento illecito.

Sono vietati:

- pagamenti impropri;
- promesse di vantaggi indebiti;
- accordi finalizzati a ottenere benefici non legittimi;
- comportamenti contrari alla libera concorrenza.

Eventuali omaggi o forme di ospitalità devono essere:

- occasionali;
- di valore contenuto;
- coerenti con normali pratiche commerciali;
- tali da non influenzare decisioni professionali.

Ogni rapporto commerciale deve basarsi esclusivamente su competenza, qualità e affidabilità.

3.19 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Autorità

I rapporti con enti pubblici, autorità e istituzioni devono essere gestiti secondo principi di:

- legalità;
- trasparenza;
- collaborazione;
- correttezza.

Atelier Progetto Moda S.r.l. vieta qualsiasi comportamento finalizzato a ottenere vantaggi attraverso modalità non conformi alla legge.

Le informazioni trasmesse agli enti pubblici devono essere:

- complete;

- corrette;
 - veritiere;
 - verificabili.
-

3.20 Utilizzo delle Risorse Aziendali

Ogni collaboratore è responsabile della corretta gestione delle risorse messe a disposizione dall'Azienda.

Sono considerate risorse aziendali:

- strumenti informatici;
- documentazione;
- attrezzature;
- materiali;
- dati;
- informazioni;
- patrimonio immateriale.

Tali risorse devono essere utilizzate esclusivamente per finalità lavorative e protette da utilizzi impropri.

3.21 Comunicazione Aziendale e Tutela della Reputazione

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera la propria reputazione un patrimonio costruito attraverso anni di attività, relazioni professionali e comportamenti coerenti con i propri valori.

Ogni comunicazione aziendale deve essere caratterizzata da:

- correttezza;
- trasparenza;
- chiarezza;
- rispetto degli interlocutori.

Le informazioni diffuse all'esterno devono essere veritiere e coerenti con la realtà aziendale.

Dipendenti e collaboratori devono prestare attenzione alla gestione delle informazioni aziendali, evitando la diffusione non autorizzata di:

- dati riservati;
- informazioni sui clienti;

- documentazione tecnica;
- progetti;
- informazioni commerciali.

L'utilizzo dei social network deve avvenire con senso di responsabilità, evitando comportamenti che possano danneggiare l'immagine della Società o dei suoi partner.

3.22 Utilizzo degli Strumenti Informatici e Sicurezza delle Informazioni

Atelier Progetto Moda S.r.l. promuove un utilizzo responsabile degli strumenti informatici aziendali.

Gli strumenti digitali devono essere utilizzati esclusivamente per attività professionali e nel rispetto delle procedure interne.

È vietato:

- accedere a sistemi senza autorizzazione;
- condividere credenziali personali;
- installare software non autorizzati;
- utilizzare strumenti aziendali per attività illecite;
- compromettere la sicurezza delle informazioni.

Ogni collaboratore deve contribuire alla protezione del patrimonio informativo aziendale attraverso comportamenti prudenti e responsabili.

La sicurezza delle informazioni rappresenta un elemento fondamentale per tutelare:

- clienti;
- fornitori;
- collaboratori;
- know-how aziendale.

3.23 Segnalazioni e Whistleblowing

Atelier Progetto Moda S.r.l. promuove una cultura aziendale basata sulla trasparenza e sulla responsabilità.

La Società incoraggia la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi ai principi del presente Codice Etico o alle normative applicabili.

Possono essere oggetto di segnalazione:

- violazioni di legge;

- comportamenti fraudolenti;
- episodi corruttivi;
- violazioni ambientali;
- violazioni della sicurezza;
- comportamenti discriminatori o lesivi della dignità personale.

Le segnalazioni saranno gestite nel rispetto della riservatezza e delle disposizioni normative vigenti.

Atelier Progetto Moda S.r.l. garantisce che nessun soggetto che effettui una segnalazione in buona fede sarà soggetto a ritorsioni o penalizzazioni.

3.24 Formazione e Diffusione del Codice Etico

La conoscenza e la condivisione dei principi contenuti nel presente Codice rappresentano un elemento essenziale per il corretto funzionamento dell'organizzazione.

Atelier Progetto Moda S.r.l. si impegna a:

- rendere disponibile il documento ai destinatari;
- informare collaboratori e partner;
- promuovere momenti di sensibilizzazione;
- favorire comportamenti coerenti con i valori aziendali.

Ogni persona che opera per conto della Società è chiamata a conoscere e applicare i principi contenuti nel Codice.

3.25 Sistema Disciplinare e Conseguenze delle Violazioni

Il rispetto del presente Codice Etico costituisce parte integrante degli obblighi professionali e contrattuali di tutti i destinatari.

La violazione dei principi contenuti nel documento può comportare conseguenze proporzionate alla gravità del comportamento adottato.

Le misure adottabili possono comprendere:

- richiamo formale;
- provvedimenti disciplinari;
- cessazione del rapporto di collaborazione;
- sospensione o interruzione dei rapporti commerciali con fornitori o partner.

La valutazione delle violazioni tiene conto di:

- gravità del comportamento;
 - intenzionalità;
 - responsabilità del soggetto coinvolto;
 - eventuali conseguenze prodotte.
-

4. POLITICHE AZIENDALI

4.1 Politica Integrata Qualità – Ambiente – Etica

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera qualità, tutela ambientale e comportamento etico elementi strettamente collegati e fondamentali per una crescita aziendale sostenibile.

La Società si impegna a perseguire un modello organizzativo basato su:

- soddisfazione del cliente;
- miglioramento continuo;
- responsabilità ambientale;
- rispetto delle persone;
- correttezza nei rapporti commerciali.

Gli obiettivi aziendali vengono perseguiti attraverso:

- professionalità delle persone;
 - attenzione ai processi;
 - collaborazione con clienti e fornitori;
 - monitoraggio delle attività;
 - ricerca di soluzioni migliorative.
-

4.2 Politica ESG

Ambiente – Persone – Governance

Atelier Progetto Moda S.r.l. riconosce i principi ESG come riferimento per un modello aziendale responsabile.

Ambiente (Environmental)

La Società si impegna a:

- ridurre progressivamente gli impatti ambientali;
 - utilizzare le risorse in modo responsabile;
 - migliorare l'efficienza dei processi;
 - ridurre sprechi e consumi;
 - sensibilizzare collaboratori e partner.
-

Persone (Social)

L'Azienda promuove:

- rispetto dei diritti dei lavoratori;
 - sicurezza negli ambienti di lavoro;
 - formazione;
 - valorizzazione delle competenze;
 - collaborazione;
 - pari opportunità.
-

Governance

Atelier Progetto Moda S.r.l. adotta un modello gestionale fondato su:

- rispetto delle normative;
 - trasparenza;
 - responsabilità nelle decisioni;
 - correttezza amministrativa;
 - prevenzione dei comportamenti illeciti.
-

4.3 Politica Ambientale

Percorso verso UNI EN ISO 14001

Atelier Progetto Moda S.r.l. ha avviato un percorso finalizzato alla realizzazione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001**.

La Società considera la tutela dell'ambiente una responsabilità condivisa e si impegna a migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali.

Gli obiettivi ambientali comprendono:

- rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili;
- prevenzione dell'inquinamento;
- riduzione degli sprechi;
- corretta gestione dei rifiuti;
- uso efficiente delle risorse;
- sensibilizzazione del personale.

La Politica Ambientale sarà periodicamente riesaminata per garantirne adeguatezza ed efficacia.

4.4 Politica Anticorruzione

Principi generali

Atelier Progetto Moda S.r.l. opera secondo principi di integrità, trasparenza e correttezza e adotta una posizione di assoluta contrarietà verso qualsiasi forma di corruzione o comportamento illecito.

La Società ritiene che ogni rapporto commerciale e professionale debba essere basato esclusivamente su:

- competenza;
- qualità del servizio;
- affidabilità;
- correttezza nei rapporti.

Nessun collaboratore, fornitore o partner può porre in essere comportamenti finalizzati a ottenere vantaggi impropri per sé o per la Società.

Comportamenti vietati

Sono vietati:

- offerte o promesse di denaro non giustificate;
- concessione di vantaggi indebiti;
- accordi finalizzati ad alterare decisioni commerciali;
- falsificazione di documenti;
- pratiche commerciali scorrette.

Eventuali omaggi o forme di ospitalità devono essere:

- occasionali;
 - proporzionati;
 - conformi alle normali pratiche commerciali;
 - tali da non compromettere l'indipendenza delle decisioni.
-

4.5 Politica per i Diritti Umani e la Responsabilità Sociale

Atelier Progetto Moda S.r.l. riconosce il rispetto dei diritti fondamentali della persona come principio essenziale della propria attività.

La Società promuove un ambiente nel quale siano garantiti:

- rispetto della dignità individuale;
- pari opportunità;
- assenza di discriminazioni;
- tutela della salute;
- condizioni di lavoro corrette.

L'Azienda richiede inoltre ai propri fornitori e partner di adottare comportamenti coerenti lungo la filiera produttiva.

In particolare vengono promossi:

- divieto di lavoro forzato;
 - divieto di lavoro minorile;
 - rispetto delle normative sul lavoro;
 - tutela della sicurezza;
 - correttezza nei rapporti professionali.
-

5. CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Premessa

Atelier Progetto Moda S.r.l. considera i fornitori parte integrante del proprio sistema di creazione del valore.

La collaborazione con i partner esterni deve essere fondata su principi condivisi di:

- qualità;
- responsabilità;

- sostenibilità;
- rispetto delle persone;
- correttezza commerciale.

Il presente Codice di Condotta definisce gli standard richiesti ai fornitori che collaborano con la Società.

5.1 Rispetto delle Normative

I fornitori devono operare nel rispetto:

- delle leggi vigenti;
 - delle normative ambientali;
 - delle norme sulla sicurezza;
 - delle disposizioni sul lavoro;
 - degli obblighi fiscali e amministrativi.
-

5.2 Tutela dei Lavoratori

I fornitori devono garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità delle persone.

Devono essere evitati:

- discriminazioni;
- molestie;
- sfruttamento;
- lavoro forzato;
- lavoro minorile.

Devono essere garantiti:

- contratti regolari;
 - condizioni di lavoro sicure;
 - rispetto degli orari previsti;
 - trattamento equo.
-

5.3 Sicurezza sul Lavoro

I fornitori devono adottare sistemi adeguati per prevenire rischi e incidenti attraverso:

- formazione;
 - valutazione dei rischi;
 - procedure operative;
 - gestione delle emergenze.
-

5.4 Responsabilità Ambientale

I fornitori sono invitati a sviluppare comportamenti orientati alla sostenibilità attraverso:

- riduzione degli sprechi;
- gestione corretta dei rifiuti;
- rispetto delle normative ambientali;
- uso responsabile delle risorse.

Tali principi sono coerenti con il percorso di Atelier Progetto Moda S.r.l. verso la certificazione **UNI EN ISO 14001**.

5.5 Riservatezza e Tutela delle Informazioni

I fornitori devono garantire la riservatezza delle informazioni ricevute da Atelier Progetto Moda S.r.l.

Devono essere protetti:

- dati tecnici;
 - progetti;
 - modelli;
 - documentazioni;
 - informazioni commerciali.
-

DICHIARAZIONE FINALE

Atelier Progetto Moda S.r.l. conferma il proprio impegno nel perseguire un modello aziendale fondato su:

- responsabilità;
- sostenibilità;
- qualità;

- rispetto delle persone;
- tutela dell'ambiente;
- correttezza professionale.

Il presente Manuale rappresenta un documento di riferimento per orientare comportamenti e decisioni aziendali e sarà aggiornato periodicamente in funzione dell'evoluzione normativa, organizzativa e strategica della Società.

ALLEGATO C

REGISTRO DELLE REVISIONI

Versione Data 03/07/2026 Versione 01

Approvazione

1.0

Prima emissione Manuale Etico e di Sostenibilità Marco Balbo

APPROVAZIONE FINALE DEL DOCUMENTO

Il presente **Manuale Etico e di Sostenibilità Aziendale** viene approvato da:

Atelier Progetto Moda S.r.l.

Via Ponticelli, 118
36020 Agugliaro (VI)

P. IVA 05710150284

Legale Rappresentante

Marco Balbo

Firma:

Atelier
PROGETTO MODA SRL
Via Ponticelli, 118
36020 AGUGLIARO (VI)
P.I. 05710150284

Data: 03/07/26
